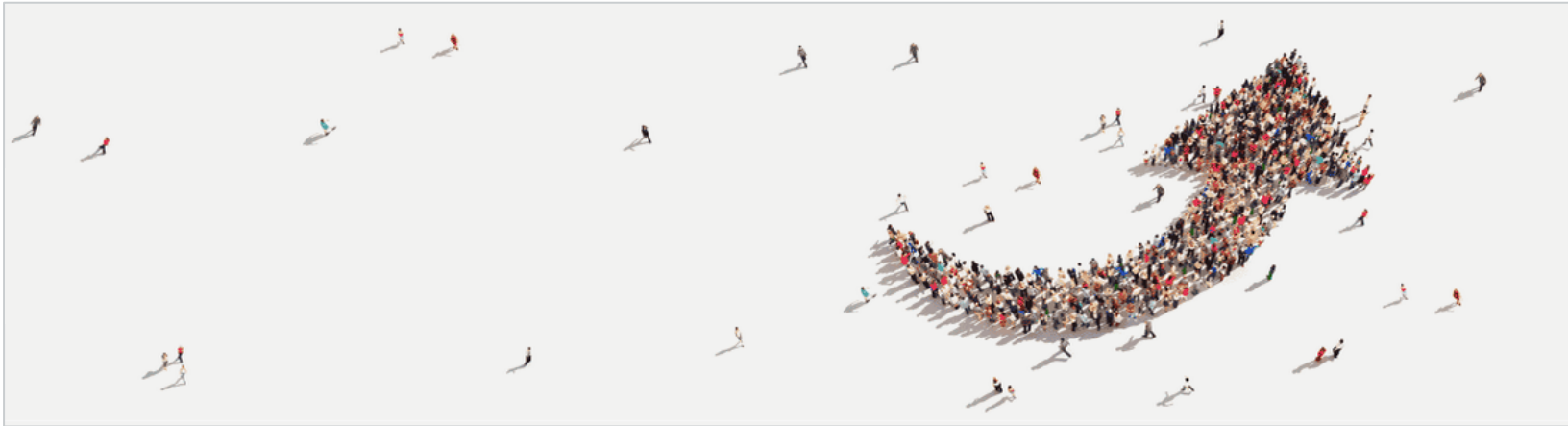




Willkommen
bei den Neugierigen!



■ *„Wo alle dasselbe denken, wird nicht viel gedacht.“*
Karl Valentin

Neugier als Grundstein für Innovation

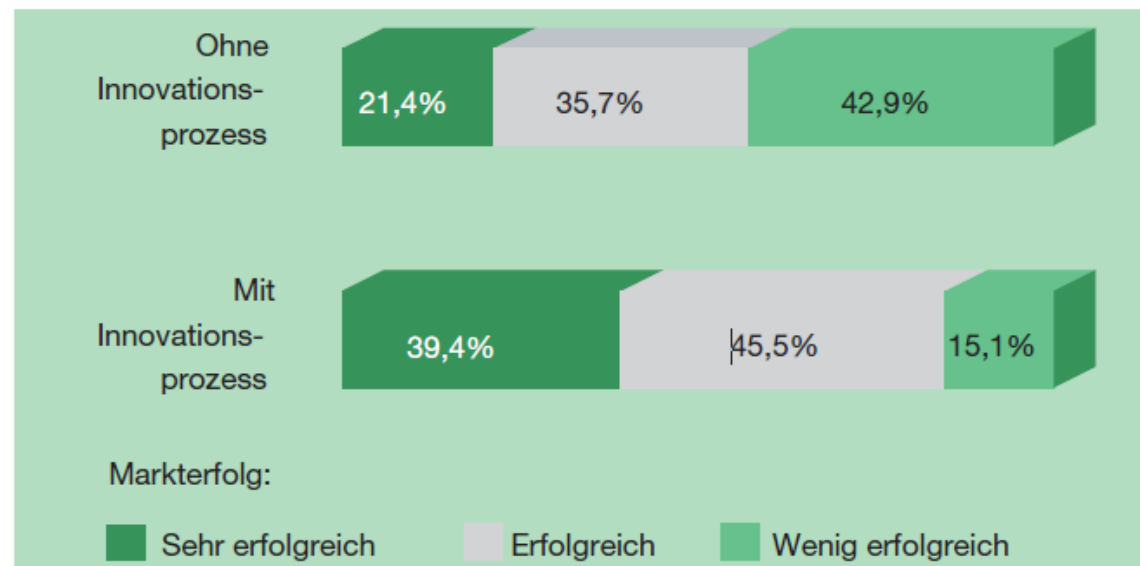
Berlin, 26. September 2015



Warum ist Innovation so wichtig?

Innovation als Erfolgsfaktor für Unternehmen

- Unternehmen die Innovation fördern wachsen um **16%** schneller als die wenig innovativen¹
- Beispiele:
 - Geschäftsbereiche innerhalb der Siemens AG mit Innovationsprozessen sind auf dem Markt deutlich erfolgreicher²



¹ Gackstatter, S., Spieler, A., Stephan, J. (2015).

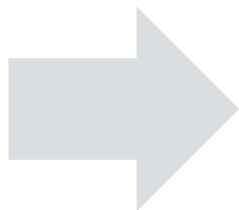
² Reichart, S., Reichart, M., (2006).



Warum ist Innovation so wichtig?

Innovation als Erfolgsfaktor für Unternehmen

- Deutschlands umsatzstärkster Pharmakonzern Bayer integriert Innovation mit der Triple-i-Initiative (Inspirationen, Ideen, Innovationen):
 - Bereitstellung einer Innovationsplattform für Produktideen der Mitarbeiter
 - Innovationsmanager bewerten Ideen und entscheiden über Weiterverfolgung
 - Mitarbeiter erhalten Erfolgsbeteiligung und Workshops zum Thema Innovation



Innovation ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Wachstum

Benting, J. et al. (2008)

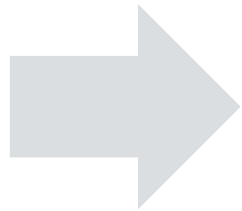


Wie aus Neugier Innovation entsteht

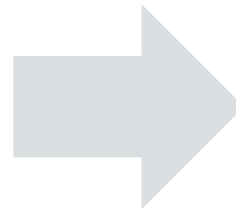
Aus Neugier entstehen Ideen

Neugier regt Denkprozess an:

Neugier



Hinterfragen



Verändern



Wie aus Neugier Innovation entsteht

Neugier und Innovation bei gesellschaftlichen Herausforderungen

- 231.302 Asylerstanträge (Jan – Aug 2015) in Deutschland¹
- 800.000 werden bis zum Ende des Jahres erwartet²

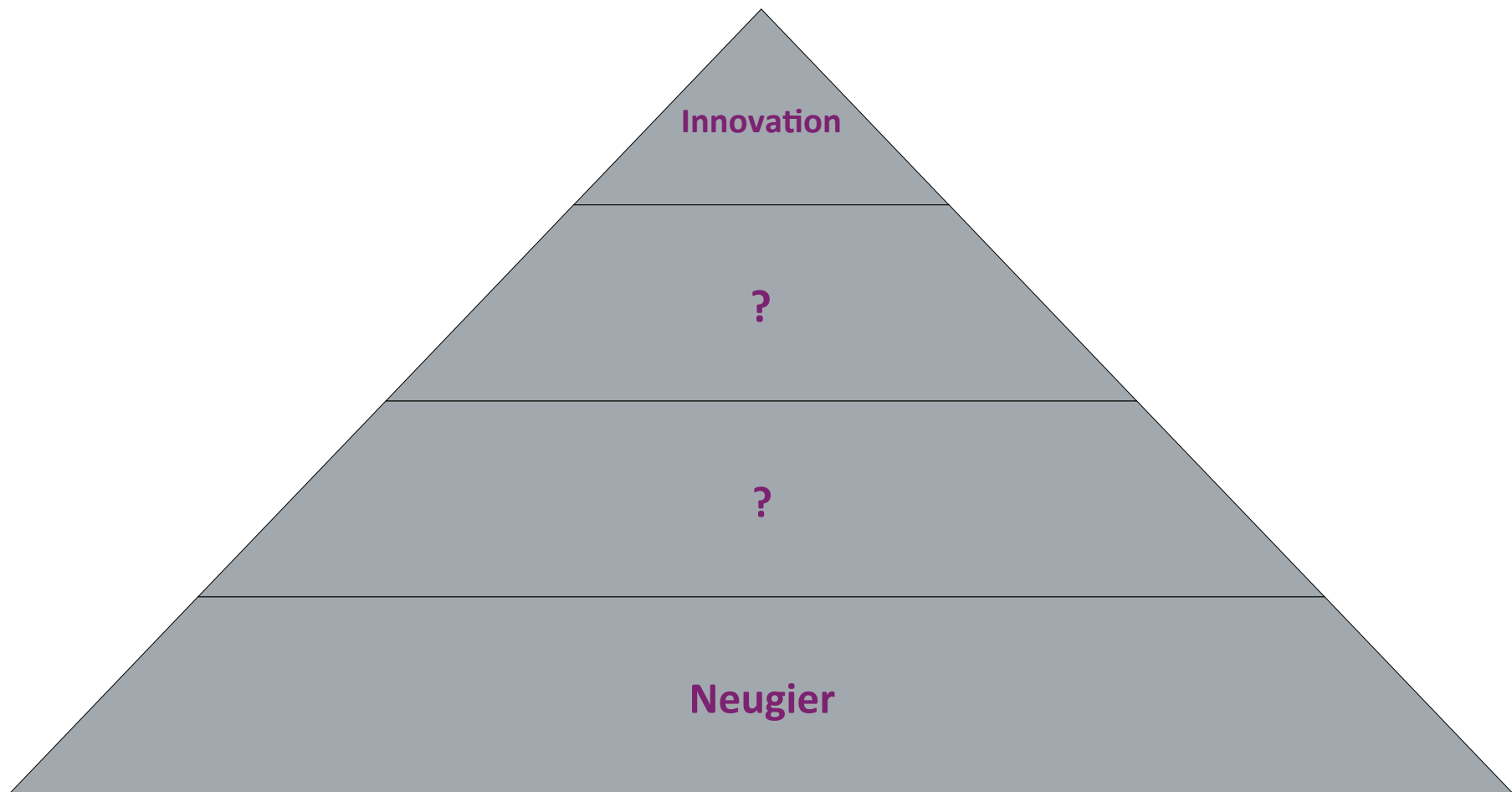
Was würdet ihr anders machen um die Integration der Flüchtlinge zu ermöglichen? Welche konkreten Ideen habt ihr?

¹ Bundesamt für Migration und Flüchtlinge
² Tagesschau



Wie aus Neugier Innovation entsteht

Neugier als Grundstein für Innovation





Wie aus Neugier Innovation entsteht

Neugier braucht das richtige Umfeld

Die richtige Neugierkultur im Unternehmen/der Gesellschaft ist Voraussetzung für Innovation.

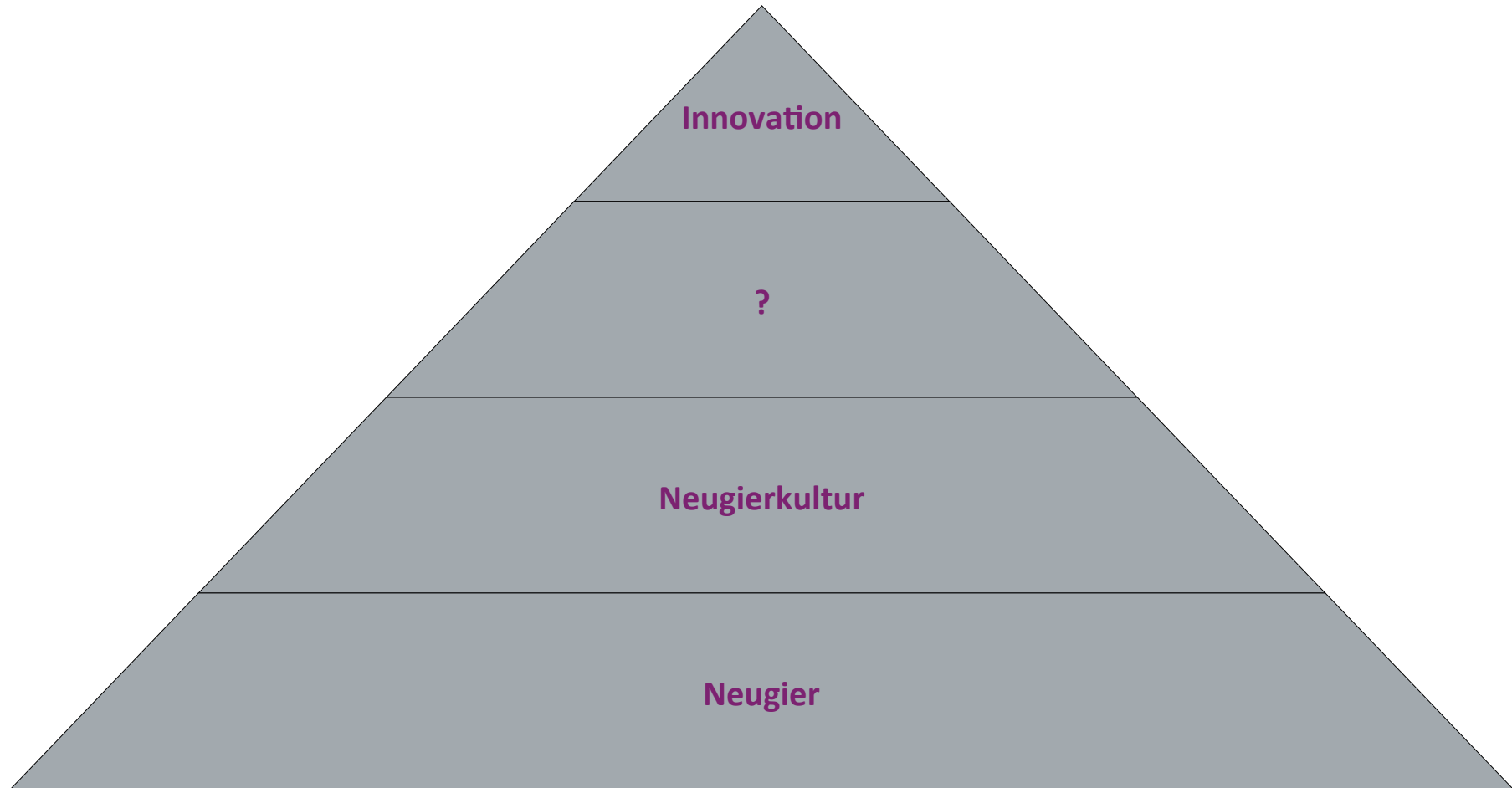
Was zeichnet Neugierkultur aus?

- Bereitschaft etwas zu verändern / Neues auszuprobieren
- Positives Fehlermanagement
- Möglichkeit Perspektiven zu wechseln
- Handlungsspielräume



Wie aus Neugier Innovation entsteht

Neugier als Grundstein für Innovation





Wie aus Neugier Innovation entsteht

So gelingt der erfolgreiche Umgang mit Ideen

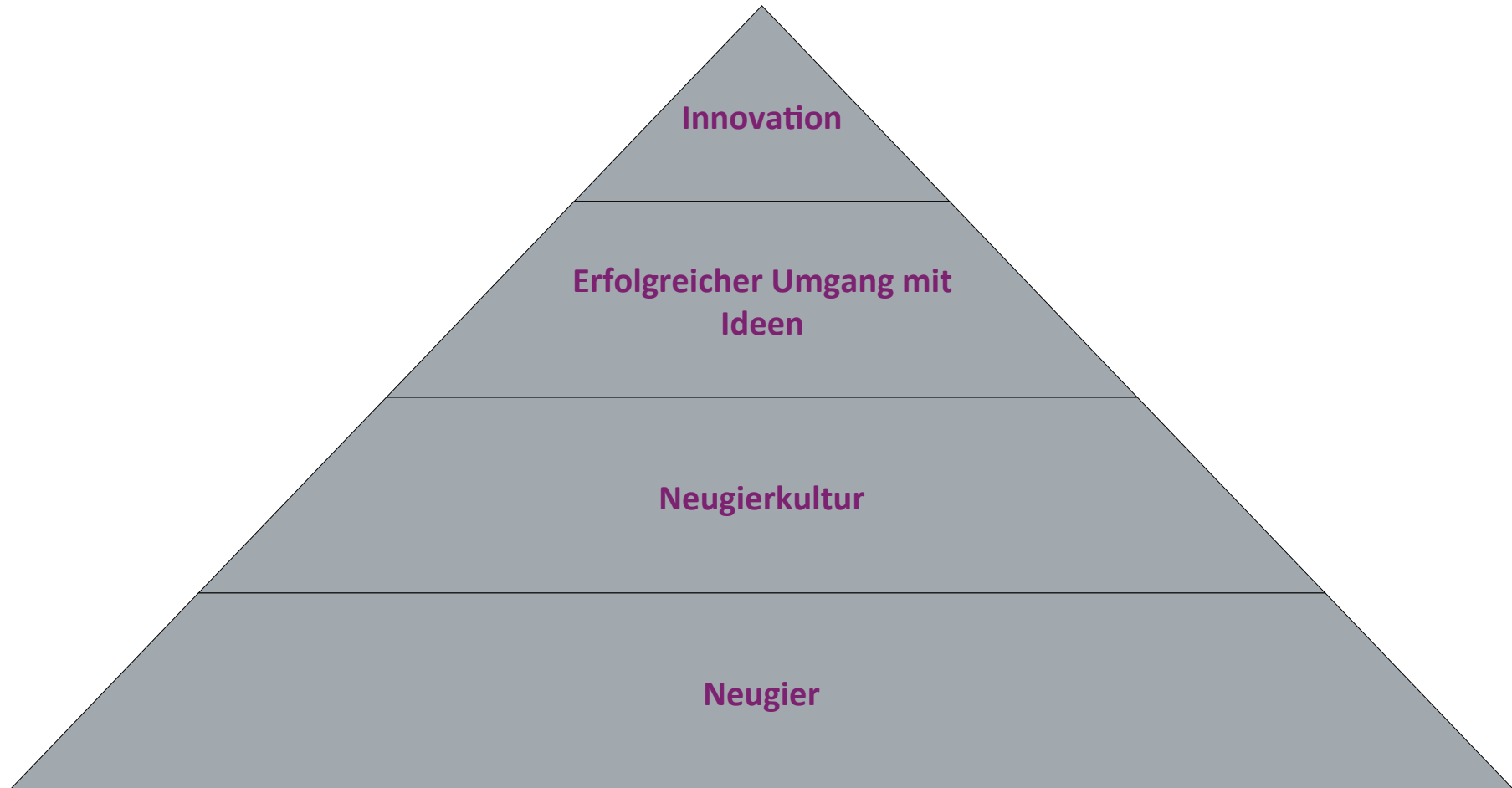
- 1** **Ideenregistrierung**
Passt sie zum Unternehmen? Ist sie für den Markt attraktiv?
- 2** **Ideenqualifizierung**
Welche Erfolgsversprechende Eigenschaften/welche Risiken birgt sie?
- 3** **Ideenpriorisierung**
Ist sie in Bezug auf die Wirtschaftlichkeit umsetzbar? Wie kann man das Risiko reduzieren?
- 4** **Freigabe für Produktentwicklungsprozess**

Eggers, T., Zettel, C. (2011)



Wie aus Neugier Innovation entsteht

Neugier als Grundstein für Innovation





Quellen und weiterführende Hinweise

Literaturverzeichnis

- Benting, J. et al. (2008). *Das Mitarbeiterpotenzial im Innovationsprozess nutzen: Die Initiative Triple-i der Bayer AG*. Zeitschrift Führung + Organisation (5).
- Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (August 2015)
- Eggers, T., Zettel, C. (2011). *Innovationsprozesse managen*. Fraunhofer Verlag, Stuttgart; URL: <http://www.iao.fraunhofer.de/lang.de/images/downloadbereich/200/innovationsprozessemanagen.pdf>
- Gackstatter, S., Spieler, A., Stephan, J. (2015). *Innovation – Deutsche Wege zum Erfolg*. PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.
- Reichart, S., Reichart, M., (2006). *Erfolgsfaktor Innovationsprozess bei der Siemens AG*. Zeitschrift Führung + Organisation (3).
- <http://www.tagesschau.de/inland/fluechtling-115.html> (Stand: 20.09.2015)